



COMUNE DI NICOLOSI

Provincia di Catania

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE/RIQUALIFICAZIONE E/O MANUTENZIONE DI AREA VERDE PUBBLICA DENOMINATA “ _____ ”

Fra i Signoriomissis.....

PREMESSO:

- Che il Comune di Nicolosi intende realizzare iniziative tese al miglioramento qualitativo di aree a verde pubblico e delle rotatorie cittadine, al fine di elevare lo standard qualitativo arricchendone altresì il livello estetico, attraverso contratti di sponsorizzazione;

- Che, ai sensi dell'articolo 3 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione Consiglio Comunale n. 17 del 15.04.2014 e successiva modifica con deliberazione n. 51 del 30.11.2015, è stata attivata apposita procedura per l'individuazione di sponsor:

(A seconda dei casi):

- che si impegna ai sensi dell'art. 3 lettera a) del Regolamento per la sistemazione e manutenzione delle aree a verde pubblico con sponsorizzazione dell'intervento come sponsor per la sistemazione e gestione dell'area a verde/o rotatoria denominata _____ sita in via _____ la

Società/Ditta/Associazione, mediante la gestione diretta a mezzo ditta specializzata;

oppure che si impegna, ai sensi dell'articolo 3 lettera b) del Regolamento per la sistemazione e manutenzione delle aree a verde pubblico con sponsorizzazione dell'intervento per la sistemazione e gestione dell'area a verde/o rotatoria denominata _____ sita in via _____ la

Società/Ditta/Associazione, mediante il versamento al comune della somma di _____ euro (diconsi euro-----)

VISTO l'articolo 43, commi 1 e 2 della legge 17.12.1997 n.449 per la definizione del contratto di sponsorizzazione;

Tanto premesso, fra le parti come sopra costituite,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ARTICOLO 1 – DEFINIZIONI.

Le parti per brevità vengono da qui innanzi denominate “Sponsor” e “Comune”.

ARTICOLO 2 – OGGETTO.

Oggetto del presente contratto è la cura e la manutenzione da parte dello sponsor, della rotatoria o dell'area a verde pubblico denominata _____ sita tra via _____ e via _____ (come meglio evidenziata nella planimetria allegata) allegato B).

L'area in oggetto mantiene inalterata la sua destinazione e funzione ad uso pubblico. Pertanto, la gestione dell'area comporta altresì che essa rimanga sempre nella libera disponibilità e godimento di tutta la collettività.

ARTICOLO 3 – OBBLIGHI DELLO SPONSOR.

Lo Sponsor si impegna a eseguire o a far eseguire, in termini di corrispettivo, gli interventi di riqualificazione e successiva manutenzione dell'area di cui all'articolo 1. A tal fine esso provvederà a fornire tutti i mezzi, i materiali e la manodopera necessari alla corretta esecuzione delle opere. Gli interventi periodici di manutenzione dell'area a verde pubblico in oggetto devono essere eseguiti in conformità al programma manutentivo minimo di interventi cui all'Allegato sotto la lettera C.

Lo Sponsor dovrà garantire le operazioni di manutenzione ordinaria – anche se non espressamente indicate – normalmente necessarie per mantenere in buono stato le aree concesse in sponsorizzazione. Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione deve essere preliminarmente autorizzata dal Servizio Verde Pubblico.

Interventi straordinari verranno effettuati a cura dello sponsor solo previo accordo con il Servizio Verde Pubblico.

In caso di danni alle alberature e/o strutture, durante l'esecuzione degli interventi, lo sponsor dovrà provvedere al ripristino degli stessi e/o alla sostituzione delle piante o delle strutture danneggiate con esemplari e materiali identici a quelli compromessi, secondo le indicazioni del Servizio Verde Pubblico.

Il Comune, per mezzo di propri incaricati, potrà eseguire sopralluoghi per verificare lo stato dell'area verde, riservandosi la facoltà di richiedere, ove lo ritenesse opportuno, l'esecuzione dei lavori ritenuti necessari e il rifacimento e/o completamento di quelli eseguiti a regola d'arte. La realizzazione dei cartelli pubblicitari e la collocazione degli stessi saranno a cura e a carico dello sponsor, come pure l'eventuale installazione di punti luce, ed i consumi conseguenti, realizzati a servizio della cartellonistica. Tali cartelli saranno posizionati nei punti indicati dal progetto. L'apposizione dei cartelli pubblicitari è soggetta al pagamento dell'imposta per la pubblicità al concessionario. L'apposizione del cartello pubblicitario è soggetta altresì alla tassa di occupazione del suolo pubblico.

OPPURE:

Lo Sponsor si impegna a versare annualmente entro il 30 giugno di ogni anno il corrispettivo per gli interventi di riqualificazione e successiva manutenzione dell'area di cui all'articolo 1.

La realizzazione dei cartelli pubblicitari e la collocazione degli stessi saranno a cura e a carico dello sponsor, come pure l'eventuale installazione di punti luce, ed i consumi conseguenti, realizzati a servizio della cartellonistica. Tali cartelli saranno posizionati nei punti indicati dal progetto. L'apposizione dei cartelli pubblicitari è soggetta al pagamento dell'imposta per la pubblicità al concessionario. L'apposizione del cartello pubblicitario è soggetta altresì alla tassa di occupazione del suolo pubblico

ARTICOLO 4 – OBBLIGHI DEL COMUNE.

Il Comune si impegna:

- a consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;
- a consentire la collocazione nell'area assegnata di cartelli informativi (eventuale specifica dimensionale o allegato descrittivo);
- a riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- ad inserire il nome/marchio/logo dello sponsor in tutti i materiali illustrativi dell'iniziativa che potranno essere eventualmente realizzati nel corso della durata del contratto.

ARTICOLO 5 – RESPONSABILITA'.

Lo Sponsor assume la responsabilità per danni a persone o cose, imputabili a difetti di gestione e manutenzione dell'area affidata, derivanti dal presente contratto, manlevando all'uopo il Comune.

ARTICOLO 6 – VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE.

Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è pari a € _____
Lo sponsor provvederà a fatturare annualmente al Comune, entro il 31.12 con avvio dall'anno _____, la somma per interventi di manutenzione relativi all'annualità eseguita e pari ad € _____;

Il Comune provvederà ad emettere entro 15 giorni dal ricevimento delle fatture di cui sopra, fatture di uguali importi per l'attività di veicolazione svolta a favore dei segni distintivi dello sponsor.

Il corrispettivo non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo per lo Sponsor inferiore a quello previsto.

OPPURE

Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è pari a € _____

Il Comune provvederà ad emettere entro 15 giorni dal ricevimento delle somme pattuite, fatture di uguali importi per l'attività di sponsorizzazione.

Il corrispettivo non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo per lo Sponsor inferiore a quello previsto.

ARTICOLO 7 – RECESSO E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO.

Il Comune si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del presente contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art.1453 codice civile, previa diffida ad adempiere entro congruo termine assegnato dal Comune, decorso infruttuosamente il quale il contratto si intende risolto di diritto nelle seguenti ipotesi:

- mancato rispetto del programma di manutenzione di cui all'allegato C;
- grave negligenza nella gestione dell'area, accertata dal Comune;
- mancata assunzione da parte dello Sponsor di tutte le responsabilità ed adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- cessione anche parziale del presente contratto.

La cessione si configura anche nei presenti casi:

- quando lo sponsor venga incorporato in altra azienda;
- nel caso in cui intervenga una cessione d'azienda o di ramo d'azienda;
- in tutti gli altri casi in cui lo sponsor sia oggetto di atti di trasformazione, a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Nelle ipotesi sopra riportate, decorso inutilmente il termine assegnato allo Sponsor nella diffida ad adempiere, il contratto si intende risolto di diritto, senza alcune formalità legale ai sensi e per gli effetti di cui all'art.1454 c.c..Il Comune in tali casi ritornerà immediatamente in possesso dell'area acquisendo gratuitamente gli impianti e le piantumazioni su di essa realizzate. In ordine alle opere edili realizzate sull'area e/o

agli allestimenti artistici, il Comune potrà provvedere a rimuoverli addossando i relativi costi allo sponsor.

ARTICOLO 8 – DURATA.

Il presente contratto ha la durata di tre anni e quindi fino al _____, con possibilità di rinnovo, per una sola volta, in caso di disponibilità dello Sponsor per ulteriori periodi da concordarsi. Nessun indennizzo spetta allo sponsor alla scadenza contrattuale per eventuali abbellimenti o miglioramenti apportati. Al termine del contratto tutti gli impianti (idrici, elettrici e a verde) realizzati sull'area concessa in sponsorizzazione, diventano di proprietà del Comune. Le opere edili e gli abbellimenti artistici realizzati e/o installati sull'area per i quali non sia intervenuto accordo per il mantenimento tra Comune e sponsor, potranno essere rimossi da parte del Comune addossandone i relativi costi allo Sponsor.

ARTICOLO 9 – SPESE CONTRATTUALI.

Tutte le spese inerenti e conseguenti al presente atto sono a carico dello Sponsor.

ARTICOLO 10 – RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE.

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza del presente contratto, ci si rivolgerà al Foro competente. Allegato alla Determinazione n. _____ del _____

ARTICOLO 11 – DISPOSIZIONI DI LEGGE.

Per quanto non disciplinato nel presente accordo si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente atto.

Nicolosi _____